
**Образование, основанное на
ценностях.**

**Профилактика с помощью
ИКО**

Доктор наук Ева Лукошюте-Станикуниене

Независимый эксперт ВАДА



WORLD
ANTI-DOPING
CODE

2015

Кодекс 2015: Статья 18

Упор в образовательных программах должен быть сделан на предупреждение. В основу этих программ должны быть положены ценности. Их целевая аудитория – Спортсмены и Персонал спортсменов.



WORLD
ANTI-DOPING
CODE

2015



Кодекс 2015: Статья 18

Все подписавшиеся стороны должны в рамках своих возможностей, в меру своей ответственности и в сотрудничестве друг с другом планировать, реализовывать, оценивать и отслеживать проведение информационных, образовательных программ и программ по предотвращению для очищения спорта, свободного от допинга.

Ценности

Ценности?

Набор достоинств, поощряемый социальной группой.

Принципы, которые определяют наше этическое и моральное поведение и оказывают влияние на наши поступки и мировоззрение, таким образом формируя определенную рамку поведения.

Ценности:



Обучение ценностям должно начинаться с
взрослых.

Невозможно передать какие-либо ценности в
отрыве от собственных мыслей, ощущений и
поведения учителя.

Спортивная среда и влияние

Кто входит в персонал спортсмена?



Исследования показали, что **сильная антидопинговая позиция тренера является мощным сдерживающим фактором.**

Gilley, B.J. (2008) *Under 23 cyclists' openness to doping: Understanding the causes of doping behaviour among American junior road cyclists with professional aspirations.* Отчет, поданный во Всемирное антидопинговое агентство Скопирован с http://www.wada-ama.org/Global/Gilley_Final_Report_2008.pdf

Wedman, I., Svedsäter, G. (2009) *Social psychology within the anti-doping area: Baseline statistics and profiles of athletes' attitudes and knowledge.* Отчет, поданный во Всемирное антидопинговое агентство Скопировано с http://www.wada-ama.org/Documents/Education_Awareness/SocialScienceResearch/Funded_Research_Projects/2006/Report_Social_Psychology_en.pdf

Среда, свободная от допинга

В целях предотвращения использования допинга в спорте, персонал спортсмена должен создать среду, свободную от допинга.

- Плохое поведение (допинг) влечет за собой плохое поведение (допинг).
- Хорошее поведение (без допинга) влечет за собой хорошее поведение (без допинга).
- Приобретенное отрицательное отношение, например, человек привыкает относиться ко всему отрицательно.
- Знание влияет на инстинктивное поведение и/или действие.

Чтобы предотвратить допинг в спорте, исключительно важно определить людей, которые оказывают наибольшее влияние на решения, принимаемые спортсменами, и проводить их обучение.

Предупреждение с помощью ИКО

Путают!

Образование

Викторины

Коммуникация

Информация

Профилактика

Предупреждение

- Действия для защиты чистого спорта.



Профилактика с помощью ИКО

- **Информация**

- Предоставленные или выученные факты.

- **Коммуникация**

- Двусторонний процесс между отправителем и получателем ради нахождения общего языка.

- **Образование**

- Процесс, стимулирующий мыслительную деятельность и формирующий такие стратегии поведения, которые позволяют оценить возможные риски и принять правильное решение в правильное время.

Профилактика с помощью ИКО

Информация:

- Лифлеты
- Плакаты
- Карточки с советами
- Информация на сайте
- Буклеты
- Приложения для смартфонов
- Проверка препаратов
- Видео

Коммуникация:

- Outreach
- Информационные кампании
- Социальные медиа (Twitter, Facebook)
- Презентации

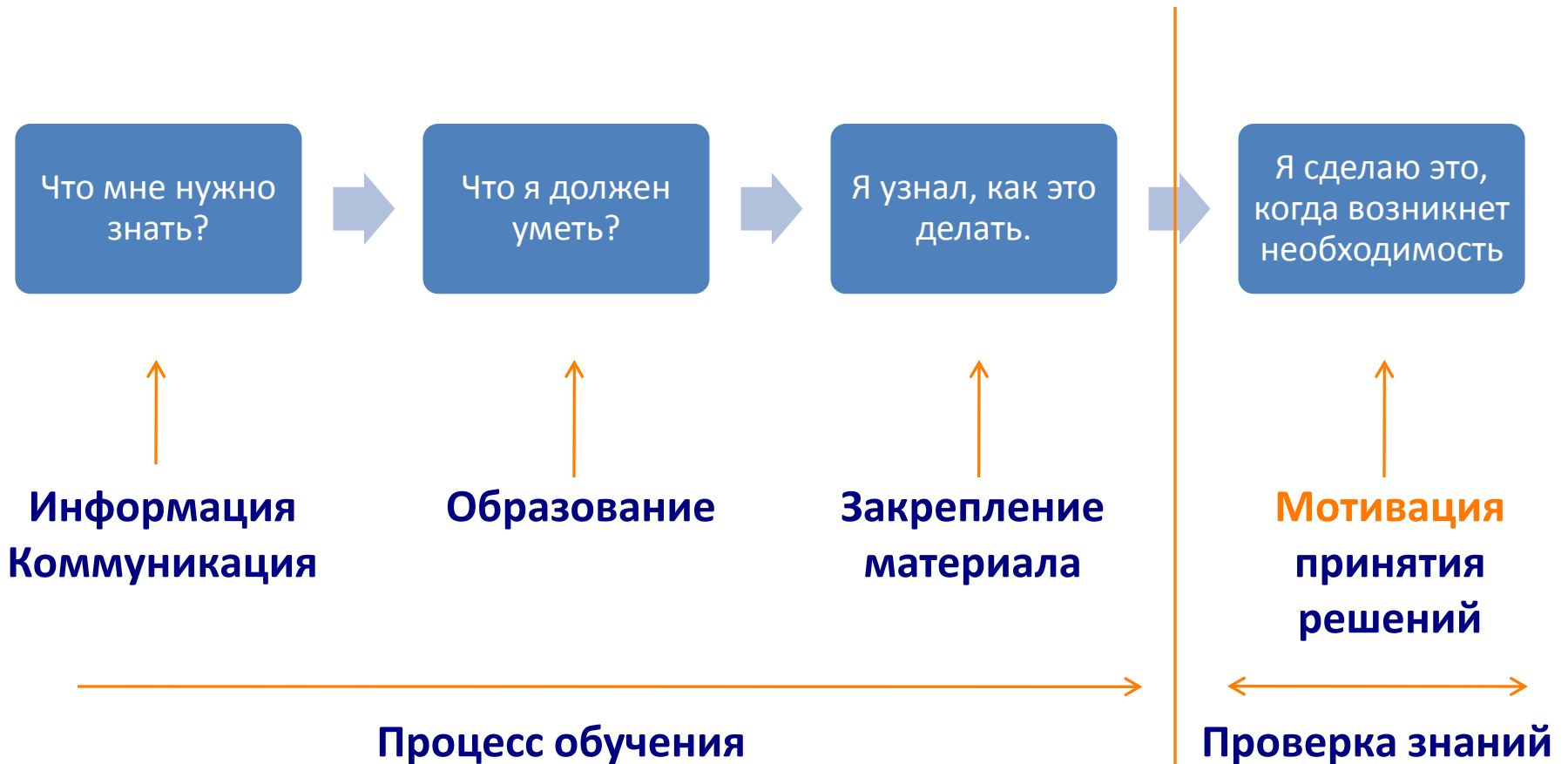
Образование:

- Интерактивные семинары
- Практические сессии
- E-learning
- Вебинары

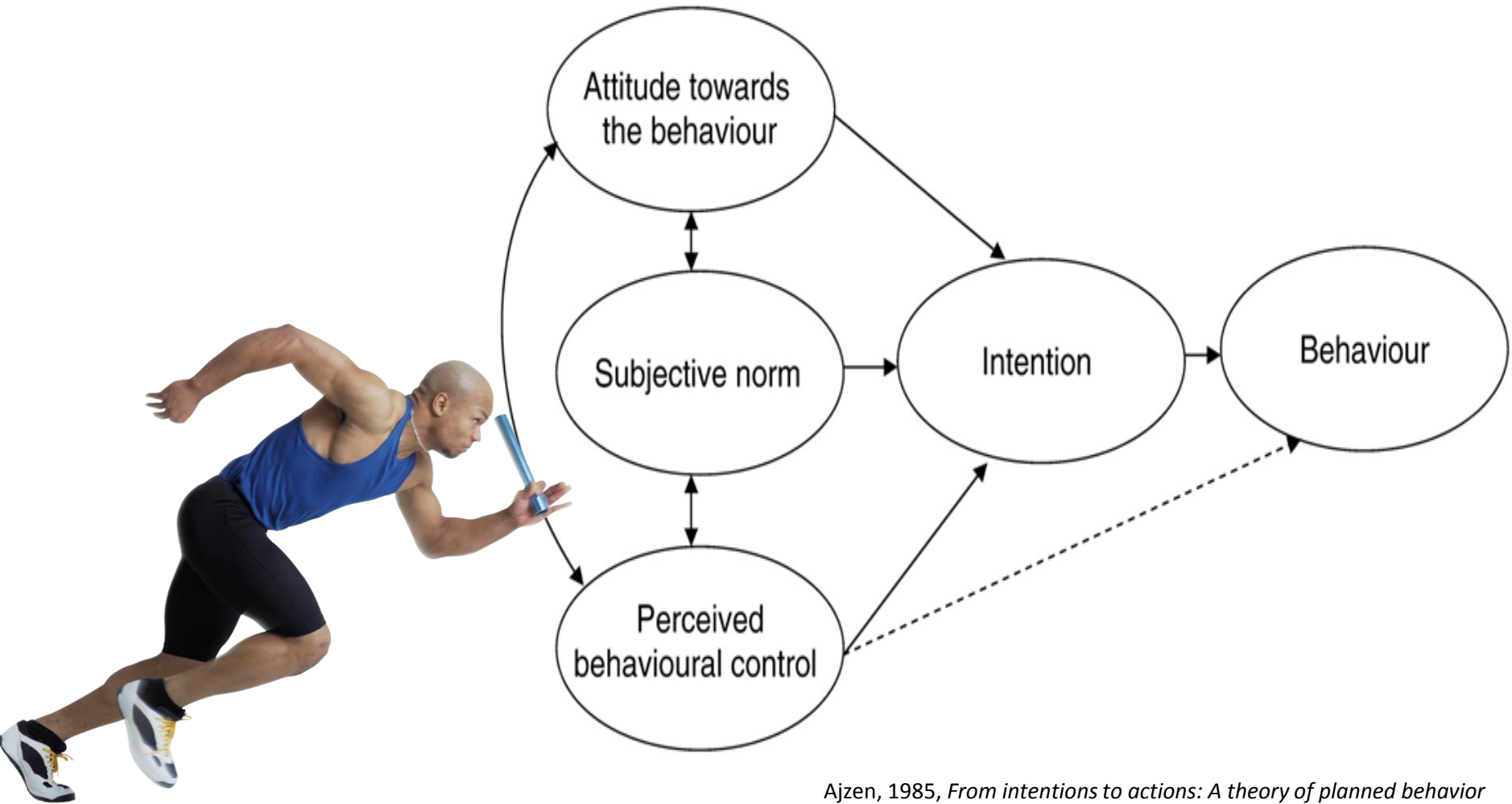
Антидопинговое образование: для кого?

- Спортсмены (особое внимание – на юных спортсменов)
- Персонал спортсмена
- Родители
- Спортивные чиновники
- Тренеры
- Медицинский персонал
- Медиа
- Другие лица

Процесс обучения



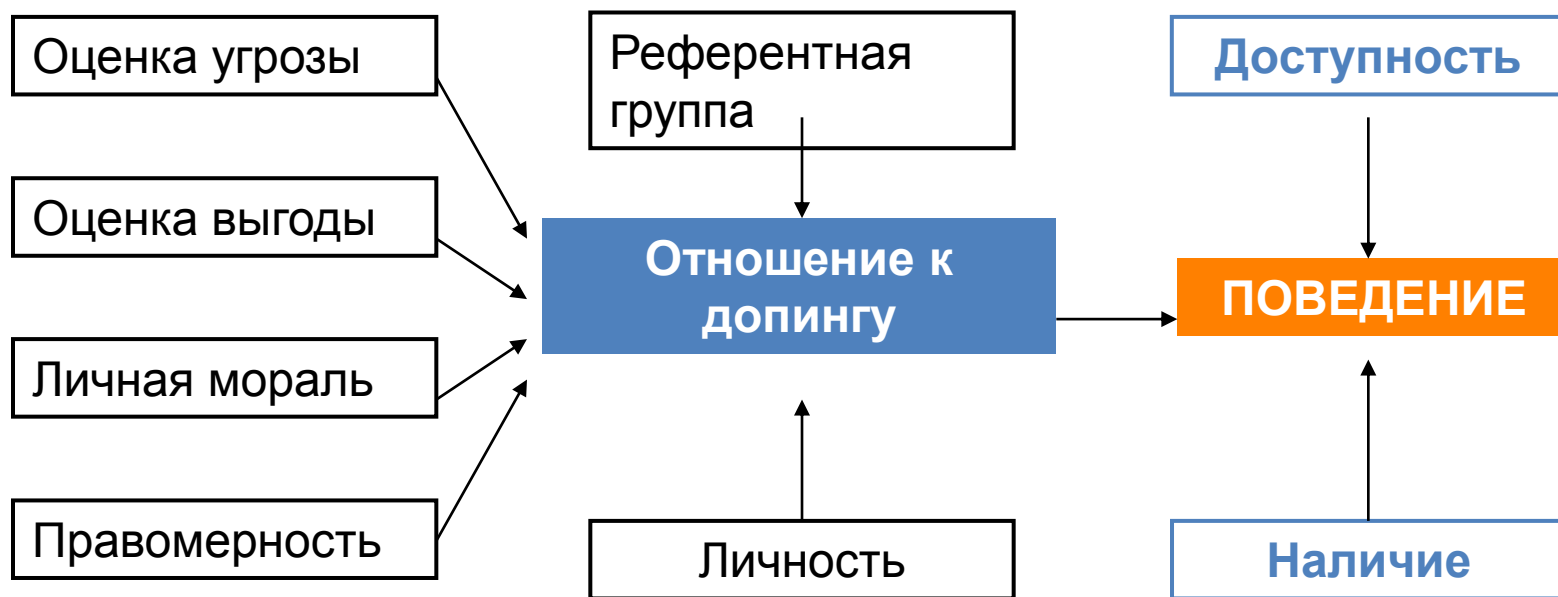
Теория запланированного поведения



Ajzen, 1985, *From intentions to actions: A theory of planned behavior*

**Риск предоставления одной
только информации**

Схема формирования отношения к допингу в спорте



Donovan et al., 2002, p.271; Gucciardi et al., 2011



Эффективные образовательные программы

План

A glowing road at night with a car in the distance. The road is illuminated by a bright, golden light that creates a strong perspective, leading the eye towards a small car in the distance. The background is dark and hazy, suggesting a night landscape with hills or mountains.

- **Разработка долгосрочной стратегии и плана**

Путь спортсмена



Как было раньше



Долгосрочный план

– нацелен на создание стабильной образовательной программы на всех уровнях пути спортсмена.



Ключевые критерии образовательной программы

- Для того, чтобы образовательная программа могла стать эффективной, она должна быть:

- Адаптирована для целевой аудитории
- Интерактивной
- Долгосрочной и включать в себя интенсивы
- Многомодульной (например: школа+сообщество+семья)



Основные сдерживающие факторы:

- Недостаток ресурсов
 - Человеческих
 - Финансовых
- Недостаток материалов

Эффект

Изменения модели поведения сложно подтвердить.

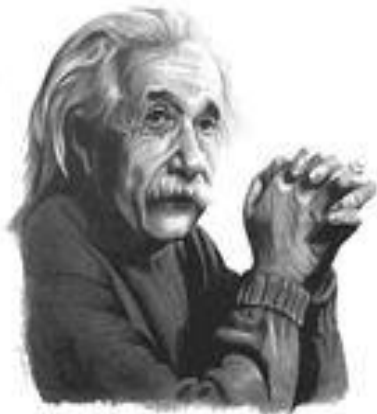
Необходимо проводить постоянный мониторинг и собирать данные с самого начала.

Вспомогательные материалы

- **Руководства**
 - Пошаговая инструкция по разработке образовательных программ
 - Материалы для работы и оценки изменений
 - Исследовательские инструменты/руководства для оценки знаний и ценностей.
 - **Инструкции и онлайн-ресурсы**
 - **Разработка материалов для поддержки учителей**
 - В сотрудничестве с МОК, МПК, ЮНЕСКО, СИЕПС, КИФП, ВАДА
-

Разработка стратегии для достижения реальных изменений

www.greentechweb.org



"Insanity:
doing the same thing
over and over again
and expecting
different results."
Albert Einstein



Нельзя изменить
то, как все
начиналось, но
можно изменить
результат

Спасибо за Ваше внимание и
сотрудничество

